

เขียน .....

# MIXWELL 's news

EXPERIENCED...RELIABLE...PROFESSIONAL

ฉบับที่ 4 ปีที่ 3 ฉบับ เดือน ตุลาคม 2551

พบกับอีกในฉบับก่อนสิ้นปี พ.ศ. 2551 ในฉบับนี้จะขอกล่าวถึงการพัฒนานำบาร์โค้ด มาติดบนฉลากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ บริษัท มิกซ์เวลล์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด เพื่อให้ทันสมัย และเป็นประโยชน์มากขึ้นต่อผู้นำไปใช้  
ก่อนอื่นลองมาเรียนรู้กันก่อนนะครับว่าบาร์โค้ด คืออะไร และจะมีประโยชน์อะไรบ้าง

Firstop 1 L.



## 1. รหัสแท่ง (Barcode)

รหัสแท่ง คือ สัญลักษณ์ที่อยู่ในรูปของแท่ง สามารถอ่านได้ด้วยเครื่อง Scanner "รหัสแท่ง" ประกอบด้วยแท่งที่มีสีเข้ม และช่องว่างที่มีสีอ่อน แท่งเหล่านี้เป็นตัวแทนของตัวเลข หรือตัวอักษร ข้อมูลทุกอย่างจะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล เมื่อมีกิจกรรมใดๆ เกิดขึ้น ระบบจะจัดการโดยอัตโนมัติทันที เช่น เมื่อเกิดการขายก็จะตัด Stock ทันที อาจมีการตั้ง Re-order Point

เพื่อสั่งซื้อสินค้าโดยอัตโนมัติเมื่อสินค้ามีปริมาณลดลง จนถึงระดับ Re-order Point ทำให้ไม่เกิดเหตุการณ์สินค้าขาดมือ รหัสแท่งแต่ละตัวจะระบุรายละเอียดของตัวสินค้าแต่ละชนิด ตัวเลขของแท่งจะถูกแบ่งออกเป็นหมู่ๆ เพื่อกำหนดลักษณะ และรายละเอียดของสินค้า เช่น ประเทศผู้ผลิต รหัสผู้ผลิต รหัสสินค้า และหมายเลขตรวจสอบ "รหัสแท่ง" หนึ่งหมายเลขจะใช้กับสินค้าเพียงชนิดเดียว

รหัสแท่งนั้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายทาง ตั้งแต่ผู้ส่งวัตถุดิบเข้าโรงงาน บริษัทผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก โดยเริ่มจากผู้ส่งวัตถุดิบนำวัตถุดิบมาส่งให้กับผู้ผลิต ก็จะมีการอ่านรหัสแท่งของวัตถุดิบนั้น และข้อมูลที่ได้ก็จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูลว่าขณะนี้วัตถุดิบเพิ่มขึ้นเท่าไร รวมของเดิมแล้วเป็นเท่าไร และในขณะที่ทำการผลิตก็จะต้องมีการนำวัตถุดิบออกมาใช้ โดยทุกครั้งที่นำมาใช้จะต้องสแกนรหัสแท่งทุกครั้ง เพื่อให้ข้อมูลในฐานข้อมูลถูกต้อง และเป็นปัจจุบันที่สุด หลังจากผลิตออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปแล้ว ก็จะต้องให้รหัสแท่งกับสินค้านั้น และจัดส่งสินค้านั้นไปให้แก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และกระบวนการต่อไปก็จะมีลักษณะเช่นเดิม

แต่อย่างไรก็ตาม การจะนำรหัสแท่งมาใช้ให้เกิดประโยชน์ที่สุดควรจะมีการนำเทคโนโลยีอื่นเข้ามาาร่วมด้วย ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าว คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลกันทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) ซึ่งก็คือการส่งข้อมูล และเอกสารที่ใช้ประจำที่มีแบบมาตรฐานผ่านจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง โดยใช้สายโทรศัพท์ หรือสายเข้าตรงติดต่อกัน เป็นการเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจจากเดิมที่มีความยุ่งยาก และล่าช้า เพราะต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอนกว่าที่ข้อมูลจากผู้ส่งจะถึงผู้รับต้องใช้เวลาานาน แต่ถ้านำ EDI มาใช้ จะช่วยลดเวลาเหล่านั้นลง และยังช่วยลดความผิดพลาดจากการทำงานของคน (Human Error) และเมื่อนำ บาร์โค้ด และ EDI มาใช้ร่วมกัน เมื่อสินค้าตัวใดในร้านค้าปลีกลดลงจนถึงจุด Re-order Point ระบบก็จะทำการสั่งซื้อสินค้านั้นโดยอัตโนมัติ

## 2. ประเภทของบาร์โค้ด

1. **โค้ดภายใน (Internal Code)** เป็นบาร์โค้ดที่สร้างขึ้นใช้เองในองค์กรต่าง ๆ ไม่สามารถนำออกไปใช้ภายนอกได้

2. **โค้ดมาตรฐานสากล (Standard Code)** ที่เป็นที่รู้จัก และนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก มี 2 ระบบ คือ

2.1 **ระบบ EAN (European Article Numbering)** เริ่มใช้เมื่อปี พ.ศ. 2519 มีประเทศต่างๆ ใช้มากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก ในภาคพื้นยุโรป เอเชีย และแปซิฟิก, ออสเตรเลีย, ลาตินอเมริกา รวมทั้งประเทศไทย

2.2 **ระบบ UPC (Universal Product Code)** เริ่มใช้เมื่อปี พ.ศ. 2515 โดยมีการใช้แพร่หลาย

## 3. ประโยชน์ของการติดบาร์โค้ดมาตรฐานสากลกับตัวสินค้า

การนำบาร์โค้ดมาตรฐานสากลมาใช้ในธุรกิจการค้า จะมีคุณประโยชน์หลายประการ คือ

1. **ใน Barcode จะระบุรายละเอียดของสินค้า** ซึ่งหนึ่งในนั้น ก็รวมไปถึง ประเทศผู้ผลิต อย่างประเทศไทยมีเลข 885 เป็นเลขประจำตัว ดังนั้นถ้าเราเห็นว่าสินค้าใดมีรหัสแท่งที่ขึ้นต้นด้วย 885 ก็ทราบได้ทันทีว่าสินค้านั้นผลิตในประเทศไทย เป็นของไทย จึงเป็นประโยชน์ต่อการเลือกซื้อสินค้า

2. **ลดขั้นตอน และประหยัดเวลาการทำงาน** การซื้อขายสินค้า จะมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะการรับชำระเงิน การออกใบเสร็จ การตัดสินค้าคงคลัง

3. **ง่ายต่อระบบสินค้าคงคลัง** คอมพิวเตอร์ซึ่งเชื่อมกับเครื่องสแกนเนอร์ จะตัดยอดสินค้าโดยอัตโนมัติ จึงสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการหมุนเวียนสินค้า สินค้ารายการใดจำหน่ายได้ดีหรือไม่ มีสินค้าเหลือเท่าใด

4. **ยกระดับมาตรฐานสินค้า** การระบุบาร์โค้ดแสดงข้อมูลสินค้าของผู้ผลิตแต่ละราย ทำให้ผู้ผลิตคำนึงถึงการปรับปรุงคุณภาพสินค้า เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของสินค้า และสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เรื่องการแสดงข้อมูลสินค้า

5. **เป็นระบบสากลที่ไม่ซ้ำซ้อน ใช้ได้ทั่วโลก** ทุกอุตสาหกรรม ปลอดภัย เพราะมีความยาวคงที่เป็นตัวเลขทั้งหมด และมีเลขตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน รหัสสินค้า และบริการจะไม่มีซ้ำซ้อน

6. **สร้างศักยภาพแข่งขันในตลาดต่างประเทศ** “บาร์โค้ดมาตรฐานสากล” เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงสินค้าที่เชื่อถือได้ การมีเลขหมายประจำตัวสินค้า ทำให้ผู้สนใจสามารถทราบถึงแหล่งผู้ผลิต และติดต่อซื้อขายกันได้สะดวกโดยตรง รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการส่งออก เพิ่ม

ประสิทธิภาพในระบบการบริหารจัดการ ซัพพลายเชน โดยการใช้ข้อมูลจากบาร์โค้ดมาตรฐานสากล

7. **เพิ่มประสิทธิภาพในระบบการบริหารจัดการ Supply Chain** โดยการใช้ข้อมูลจากบาร์โค้ดมาตรฐานสากล ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถได้รับข้อมูลทางการผลิต การค้าได้ทันที และถูกต้องแม่นยำ ทำให้สามารถตัดสินใจวางแผนบริหารงานด้านการผลิต สินค้าคงคลัง ด้านการขนส่ง การจัดซื้อ และการตลาดเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

**นอกจากการพัฒนาใส่บาร์โค้ดลงในฉลาก ทางบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ และให้ทันสมัยกับวิวัฒนาการ ของอุตสาหกรรมที่ก้าวหน้าไปไกล เช่น ผลิตภัณฑ์ Hand Gel (ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือและฆ่าเชื้อที่ไม่ต้องล้างออกด้วยน้ำอีกครั้ง) หรือ ผลิตภัณฑ์ Insect Glue (กาวชนิดพิเศษ สำหรับดักจับแมลง) ซึ่งบางท่านคงได้รับทราบรายละเอียดมาบ้างแล้ว แล้วพบกันใหม่ นะครับ**